



Die Kulinarische Schnitzeljagd Wuppertal überrascht mit neuer Route am 12. Juli

Am 12. Juli heißt es wieder: Schlemmen, entdecken und genießen! Das beliebte Genussevent „Die Kulinarische Schnitzeljagd“ kehrt nach Wuppertal zurück – mit einer neuen Route und spannenden gastronomischen Neuzugängen.

Teilnehmende erkunden dabei in ihrem eigenen Tempo bis zu zwölf Restaurants, Cafés und Feinkostläden. An jeder Station gibt es eine kleine kulinarische Kostprobe. Wo gestartet wird, bleibt jedem selbst überlassen. Ob mit dem Fahrrad, öffentlichen Verkehrsmitteln oder anders – die Tour ist flexibel planbar. Wer mag, kann der vorgeschlagenen Fahrradrouten folgen.

Erstmals dabei sind das syrisch-libanesische Restaurant AL MOUDYAF, JUCE Breakfast all day im Luisenviertel, das Wuppertaler Brauhaus sowie das Restaurant Esskultürk. „Die Gastronomie-Szene Wuppertal ist in ständigem Wandel und wir freuen uns das durch die vielen Neuzugänge bei der diesjährigen Kulinarischen Schnitzeljagd auch abbilden zu können. Einfacher kann man die Stadt an einem Tag nicht neu erschmecken.“, sagt Organisator Peter Wiedeking.

Wieder mit von der Partie sind beliebte Stationen wie Creme Eis, der Museums Lunchroom Elberfeld, der SuperBioMarkt und Mu-Kii. Damit auch wirklich jeder auf den Geschmack kommt, gibt es an allen Stationen eine vegetarische und/oder alkoholfreie Alternative. Was genau serviert wird, bleibt allerdings bis zum Tag selbst ein Geheimnis – und macht damit einen Teil des Charmes der Tour aus.

Tickets gibt es derzeit noch zum Vorverkaufspreis von 33 € unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de. Ab zwei Wochen vor dem Event kostet das Ticket 40 €, erhältlich bis zum Dienstag vor der Tour.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de // Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: <https://www.lifep.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>